



Er zijn een hoop dingen die je kunt doen met al je smartphone-foto's: diavoorstellingen maken, collages in elkaar flansen of filmpjes produceren. Het probleem bij veel apps is dat het echter zoveel moeite is en dat er zoveel mogelijkheden zijn, dat de meeste mensen er niet aan toekomen om ze te gebruiken. En dus eindigen alle foto's weer in de enorme berg die fotomapje heet. Met de 'Replay Video Editor' is

App v/d Week

Replay video editor, iOS, gratis ***

het echter heel eenvoudig om van je foto's een leuk filmpje te maken. Het enige wat je hoeft te doen is de foto's uit te kiezen en de app zet ze voor je in een leuk filmpje. Kies een aardig

sjabloon en 'Replay video editor' gooit een filter over je foto's heen, speelt ze op een bepaald tempo af en zet er een leuk muziekje onder. Daarna kun je zelf nog tekstjes toevoegen, andere muziek kiezen (uit de bibliotheek van de app of uit je eigen bibliotheek) en de volgorde van de foto's aanpassen. Als je filmpje klaar is, kun je het exporteren naar je filmrol of direct delen via allerhande media.

Algemeen **17**
Digitaal

Knibble en de koopjeswekker



Roel van Leeuwen
r.van.leeuwen@hollandmediacombinatie.nl

Waarom een wasmachine voor 749 euro kopen als diezelfde wasmachine ook voor 625 euro te koop is? Het is de kracht van vergelijkings-sites. Knibble is een nieuwe speler op de markt. Een 'wekker' die aangeeft wanneer het product voor de voor jou aanvaardbare prijs beschikbaar is, moet het bekknibbelen een nieuwe dimensie geven. Knibble is het tweede digitale concept waarmee Piet-Wim Klaver, Reijer Molenaar en Willem van der Molen – drie vrienden uit Nieuwe Niedorp – een miljoenenpubliek hopen te bereiken. Het drietal bedacht zeven jaar geleden www.tvblik.nl, een site waarop je het complete Nederlandse tv-aanbod kunt vinden en die je waarschuwt wanneer jouw favoriete BN'er op tv komt. Het bleek een succesformule. Volgens Piet-Wim Klaver is de site in de wintermaanden goed voor 1,7 miljoen unieke bezoekers per maand.

Efficiënt

Het was tijd voor iets nieuws. En dat is Knibble. Kom bij de drie echter niet aan met de vraag of ze verwachten over een paar jaar met Knibble een bereik te halen dat vergelijkbaar is met dat van TV-blik. „Wij denken dat we iets leukers hebben en we zien wel hoe het gaat”, zegt Piet-Wim Klaver nuchter. „Wij zien onszelf ook niet als een start-up, maar gewoon als ondernemers.” Willem van der Molen valt hem bij. „We zijn ook niet op zoek naar een grote investeerder. We willen niet meteen twintig mensen aannemen. We willen juist zo efficiënt mogelijk zijn.”

Maar hoe denkt Knibble – dat zich

Wasmachine kopen? De beste wasmachine aanbieding vind je op Knibble!

Wij je voordelig de beste wasmachine kopen? Kijk eerst op Knibble. Op Knibble kun je alle wasmachines vergelijken op basis van technische specificaties en reviews van andere gebruikers. Van zeer gewaardeerde wasmachines, zoals de Miele WMV 960 WPS tot scherp geprijsde wasmachines, zoals de Proline FP10SE voor maar € 219,99. Knibble heeft een speciale news voor wasmachine-aanbiedingen. Zo zorgt Knibble ervoor dat het aanbod overzichtelijk iedere dag wordt bijgewerkt met de allerlaagste wasmachine-...
Meer

Wasmachine aanbieding

Wilt u bericht ontvangen als een wasmachine in de aanbieding komt? Zet een wekker

<p>Miele WDA100</p> <p>17%</p> <p>€ 899,- € 749,- bij Coolblue</p> <p>Ga naar aanbieding</p> <p>Bekijk alle Miele wasmachines</p>	<p>Samsung WF70F5E0Q4W/EN</p> <p>9%</p> <p>€ 439,99 € 399,- bij Scheer en Popp...</p> <p>Ga naar aanbieding</p> <p>Bekijk alle Samsung wasmachines</p>	<p>AEG L50460FL</p> <p>23%</p> <p>€ 449,- € 345,88 bij Scheer en Popp...</p> <p>Ga naar aanbieding</p> <p>Bekijk alle AEG wasmachines</p>
---	--	---

Toon alle aanbiedingen (9)

Wasmachines vergelijken

Sorteren: Populariteit Nieuwste Waardering Prijs ↓↑

De nieuwe vergelijkingssite Knibble 'wekt' klanten als een product voor een bepaalde prijs beschikbaar is.

in eerste instantie richt op elektronische producten en waarvan het beeldmerk bestaat uit een eekhoorn die verschillende gedaanten aanneemt – een plaats te veroveren in de markt, die nu gedomineerd wordt door sites als Beslist.nl, Kieskeurig.nl en Vergelijk.nl? Piet-Wim: „We hebben goed gekeken naar andere vergelijkingssites en zagen dat er verbeteringen mogelijk waren.”

Provisie

In de eerste plaats moet een klant een volledig beeld krijgen van wat er te koop is. „Vaak werken vergelijkingssites alleen samen met partijen die werken op basis van affiliate-afspraken”, zegt Piet-Wim. Dit houdt in dat de vergelijkingssites een bepaalde provisie krijgen

Vergelijkingssite streeft naar compleet aanbod

als ze klanten doorgeleiden naar een webshop en een product wordt verkocht. „Zo'n zeventig à tachtig procent van de webshops werkt met zo'n model. Bij Knibble kennen we geen restricties voor webshops. We willen ook kleinere webshops aan ons binden, die zo'n model nog niet hebben. Dat betekent meer keuze voor de klant die de prijzen beter kan vergelijken. We werken nu samen met zestig



Het logo van Knibble.

webshops, waaronder alle grote partijen zoals Mediamarkt, Coolblue.nl en Bol.com. En elke week komen er nog webshops bij. Maar of sites ons wel of geen provisie geven en de hoogte daarvan, heeft geen invloed op de ranking.” Knibble wil de klanten ook inzicht

geven in de vaak sterk schommelende prijzen van elektronische producten. Dit wordt duidelijk gemaakt met heldere grafieken. „Er zijn televisies die eerst 700 euro kosten, dan 500 en vervolgens 750 euro. Je verbaast je vaak over het prijsverloop. In de Sinterklaastijd zie je ook vaak dat de prijzen omhoog gaan. Wij maken alleen aanbiedingen zichtbaar als het gaat om een échte prijsverlaging. Daarnaast kunnen mensen 'een wekker' zetten. Als ze een bepaalde televisie willen kopen als hij 550 euro kost, krijgen ze een mailtje als die voor die prijs ergens te verkrijgen is.” Omdat consumenten niet alleen op basis van de prijs beslissen waar ze een product aanschaffen, werkt Knibble samen met het Deense Trustpilot. Dit bedrijf geeft een ranking aan bedrijven op basis van klantervaringen. Zo scoren sommige bedrijven matig omdat ze bijvoorbeeld vaak te laat leveren.

Reclames

Het 'nieuwe bekknibbelen' noemen de initiatiefnemers het concept dat zich uiteraard nog moet bewijzen. De website is geschikt gemaakt voor de verschillende devices (desktop, tablet en smartphone). Volgens Willem, die verantwoordelijk is voor het uiterlijk van de site, moest Knibble overzichtelijk zijn en speels tegelijk. Ook moest de site vrij blijven van reclames. „We wilden geen flikkerende banners. Niet alleen omdat de site rustig moet blijven, maar ook omdat we onafhankelijk willen blijven.” Vooral nog richt Knibble zich op elektroniecaproducten. Dat is een bewuste keuze, aldus Piet-Wim. „Bij elektronica zul je eerder producten met elkaar vergelijken dan bij kleding. Kleding koop je vaak op basis van emotie. Bovendien willen we eerst dit goed doen. In de toekomst willen we wel uitbreiden naar andere productgroepen.”

'Fifa' realistischer dan voorheen

Er was een tijd dat 'Fifa' werd uitgekotst door zo goed als de hele wereld. Het was een simpel en oppervlakkig voetbalspel waarin je al vanaf de middenlijn de bal in de kruising kon schieten. Die tijden liggen ver achter ons. 'Fifa' is nu een soort religie geworden. Iedereen lijkt het spel te aanbidden en iedereen loopt er mee weg. Maar hoe terecht is dat?

De vernieuwingen waren de afgelopen jaren karig en als je 'Fifa 16' opstart, zul je in het begin flink schrikken. Het voelt precies aan zoals de vorige aanvoelde. Vrouwenvoetbal is geïn-

Game

FIFA 16 (EA), platform: PS4 (ook Xbox One, Xbox 360 PS3 en PC) ***

roduceerd, maar dat is een toevoeging van niets. In de eerste wedstrijden win of verlies je hooguit met 1-0 of je eindigt met de brilstand. Waarom? Omdat het wennen is. Ondanks dat het erop lijkt dat je 'Fifa 15' aan het spelen bent. Dat laatste veran-

dert als je één van de volgende twee dingen doet: 1) Speel meer dan vijftien wedstrijden tegen de computer op de moeilijkheidsgraad 'legendarisch'. 2) Speel tegen een vriend of tegen een onbekende online. Dan valt namelijk wél op dat verdedigers hebben, doelmannen niet alleen als een soort vogelverschrikker dienen en dat individuele acties bijna onmogelijk zijn geworden. De game blijkt diepgang te hebben. Het spel voelt stroperiger aan, maar zo voetbalt het Nederlands elftal bijvoorbeeld ook. Het is realistischer dan



voorheen. De online verbinding blijft continu uitvallen, zoals je dat gewend bent van een 'Fifa'-game, maar afgezien daarvan staat dit voetbalspel als een huis.

Fedde Hoogendoorn

Leren gehackte apps herkennen

De laatste tijd komen er steeds meer berichten boven over vervelende malware-apps, gehackte apps die lijken op officiële apps, maar die worden misbruikt door criminelen. De site van Portablegear zet een serie tips op een rij om dergelijke apps te herkennen en te vermijden. Bekijk bijvoorbeeld de populariteit van de bewuste app. Een app die bijzonder populair is en duizenden downloads in de Google Play Store heeft, maar weinig tot geen reviews, is altijd een verdachte app. Dit geldt ook als een app erg veel 5-sterren waarderingen heeft ontvangen of een massa positieve recensies in een korte periode. Voor alle tips zie de site: www.portablegear.nl.